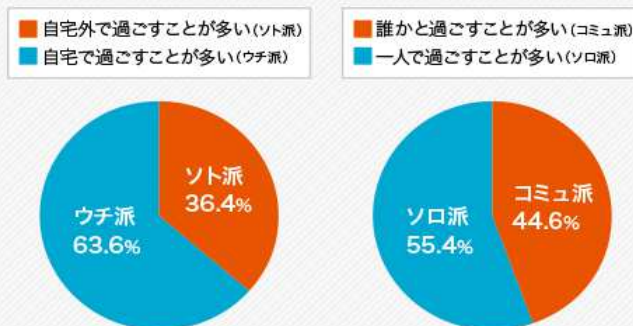


・若者のオフの過ごし方 オフは外出して仲間と満喫する“リア充タイプ”は4人に1人、半数近くは“巣ごもりタイプ”

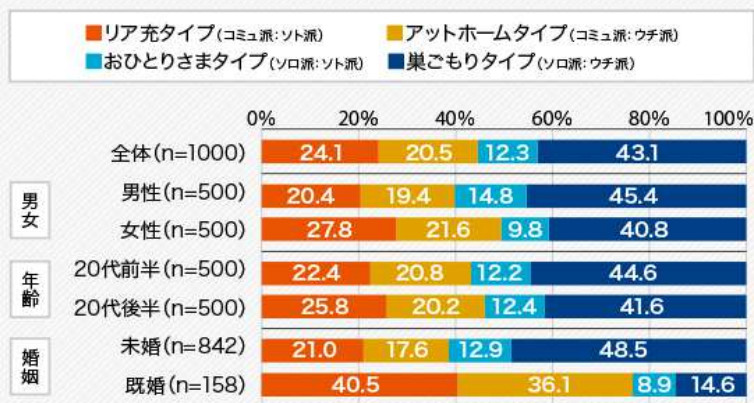
はじめに、20代のビジネスパーソンがオフ(仕事がない日)をどのように過ごしているか質問しました。20～29歳のアルバイト・パートを除く就業者1,000名(全回答者)に対し、オフは自宅外で過ごすことが多い(ソト派)か、自宅で過ごすことが多い(ウチ派)か聞いたところ、「ソト派」が36.4%、「ウチ派」が63.6%と、ウチ派が多数派となりました。また、オフは誰かと過ごすことが多い(コミュ派)か、一人で過ごすことが多い(ソロ派)か聞いたところ、「コミュ派」が44.6%、「ソロ派」が55.4%と、ソロ派がやや多い結果となりました。

Q.オフ(仕事がない日)の過ごし方について、どちらに近いか?(各単一回答)



これらのオフに過ごす場所・相手をもとに、“オフの過ごし方タイプ”を分類したところ、オフは自宅で一人過ごすことが多い「巣ごもりタイプ」が43.1%で最も多く、自宅外で誰かと過ごすことが多い「リア充タイプ」が24.1%、自宅で誰かと過ごすことが多い「アットホームタイプ」が20.5%、自宅外で一人過ごすことが多い「おひとりさまタイプ」が12.3%で続きました。属性別にオフの過ごし方タイプの構成比をみると、男性は女性に比べて「巣ごもりタイプ」(45.4%)や「おひとりさまタイプ」(14.8%)が多く、女性は「リア充タイプ」(27.8%)が多くなりました。婚姻状況別では、未婚者は半数近く(48.5%)が「巣ごもりタイプ」となり、既婚者は「リア充タイプ」(40.5%)や「アットホームタイプ」(36.1%)が未婚者に比べて多くなりました。

オフ(仕事がない日)の過ごし方タイプの構成比(単一回答より作成)

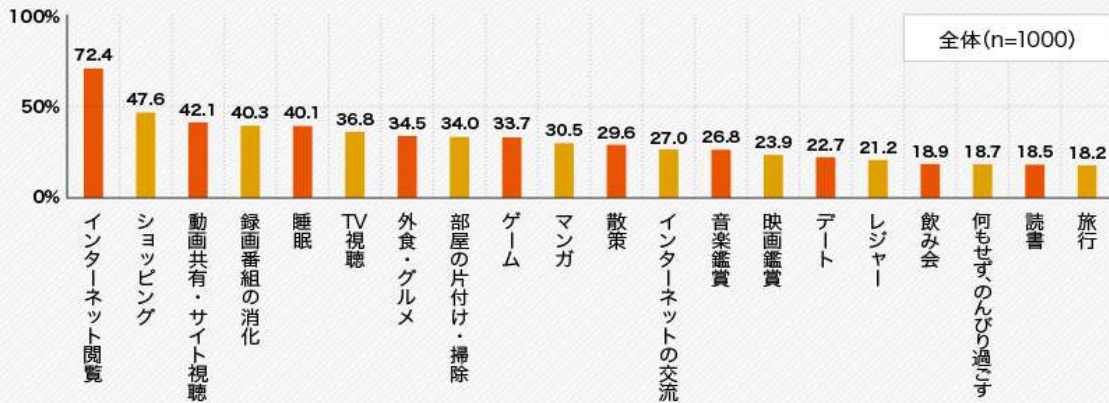


・20代の休日は「ブラウジング」「ショッピング」「動画サイト視聴」、巣ごもりタイプは「TVよりネット動画」

次に、オフにどのようなことをして過ごすことが多いか聞いたところ、「インターネット閲覧(検索やお気に入りサイトの巡回など)」が72.4%で最も高く、次いで、4割台で「ショッピング」(47.6%)、「動画共有サイト視聴」(42.1%)、「録画番組の消化(ドラマ・アニメなど)」(40.3%)、「睡眠(昼寝や寝だめ)」(40.1%)が続き、3割台で「TV視聴」(36.8%)、「外食・グルメ(行ったことのない飲食店の開拓など)」(34.5%)、「部屋の片付け・掃除」(34.0%)、「ゲーム」(33.7%)、「マンガ」(30.5%)が続きました。インターネット閲覧の割合がダントツですが、ネットで集めた情報を入り口に、ショッピングや動画視聴、外食・グルメといったアクションを起こしている方が多いのではないのでしょうか。

Q.オフ(仕事がない日)にどのようなことをして過ごすことが多いか?(複数回答)

※上位20位までを表示



オフの過ごし方タイプ別にみると、20代のビジネスパーソンに最も多いタイプである巣ごもりタイプは、「インターネット閲覧」が84.2%でその他のタイプより高く、「動画共有サイト視聴」(55.2%)が、「録画番組の消化」(46.4%)や「TV視聴」(39.9%)などのテレビ関連よりも上位となったことや、「ゲーム」(45.7%)や「マンガ」(41.5%)といったコンテンツが上位になったことが特徴的な傾向としてみられました。リア充タイプは「ショッピング」(63.5%)が最多となったほか、「外食・グルメ」(53.9%)や「散策(ドライブ・散歩)」(43.6%)、「デート」(39.8%)、「レジャー(カラオケや遊園地など)」(37.3%)といったアクティビティが上位に見受けられました。

Q.オフ(仕事がない日)にどのようなことをして過ごすことが多いか?(複数回答)

※上位10位までを表示

リア充タイプ(n=241)

コミュ派・ソト派

順位	項目	%
1位	ショッピング	63.5
2位	インターネット閲覧	56.0
3位	外食・グルメ	53.9
4位	散策	43.6
5位	デート	39.8
6位	レジャー	37.3
7位	部屋の片付け・掃除	35.7
8位	睡眠	34.4
9位	録画番組の消化	32.4
10位	TV視聴	32.0

アットホーム充タイプ(n=205)

コミュ派・ウチ派

順位	項目	%
1位	インターネット閲覧	71.2
2位	ショッピング	45.4
3位	録画番組の消化	41.5
4位	動画共有サイト視聴	38.5
5位	睡眠	37.1
6位	TV視聴	35.6
	外食・グルメ	
8位	ゲーム	33.2
9位	部屋の片付け・掃除	32.2
10位	デート	28.8

おひとりさまタイプ(n=123)

ソロ派・ソト派

順位	項目	%
1位	インターネット閲覧	65.0
2位	ショッピング	50.4
3位	外食・グルメ	41.5
4位	散策	39.8
5位	TV視聴	37.4
6位	部屋の片付け・掃除	35.8
7位	睡眠	33.3
8位	動画共有サイト視聴	32.5
	録画番組の消化	
10位	音楽鑑賞	30.1

巣ごもりタイプ(n=431)

ソロ派・ウチ派

順位	項目	%
1位	インターネット閲覧	84.2
2位	動画共有サイト視聴	55.2
3位	睡眠	46.6
4位	録画番組の消化	46.4
5位	ゲーム	45.7
6位	マンガ	41.5
7位	TV視聴	39.9
8位	ショッピング	39.0
9位	部屋の片付け・掃除	33.4
10位	音楽鑑賞	32.3